

CGV BOUTIQUE

Préambule

Le site boutique.fclorient.bzh est la propriété de FCL Distribution en sa totalité, ainsi que l'ensemble des droits y afférents. Toute reproduction, intégrale ou partielle, est systématiquement soumise à l'autorisation des propriétaires. Toutefois, les liaisons du type hypertextes vers le site sont autorisées sans demandes spécifiques.

Siège Social:

SARL FCL DISTRIBUTION

Stade Du Moustoir

56100 LORIENT

TEL : 02 97 35 27 09 N°SIRET 504 908 153 00019

FCL Distribution se réserve la possibilité d'adapter, de modifier ou de mettre à jour, à tout moment les CGV. Seront appliquées à chaque commande les CGV en vigueur au jour de la passation de la commande.

Si une condition venait à faire défaut, elle serait considérée être régie par les usages en vigueur dans le secteur de la vente à distance dont les sociétés ont leur siège en France.

Les CGV ont pour objet de définir les droits et obligations des parties dans le cadre de la vente de produits proposés sur le Site par FCL Distribution au Client.

1. Information précontractuelle

Préalablement à l'achat immédiat ou à la passation de la commande, ces CGV sont mises à disposition du Client.

Le Client reconnaît avoir eu communication, préalablement à la passation de sa commande et à la conclusion du contrat, d'une manière lisible et compréhensible, des présentes conditions générales de vente et de toutes les informations listées à l'article L. 221-5 du code de la consommation.

Lui sont transmises de manière claire et compréhensible, les informations suivantes :

- les caractéristiques essentielles du produit ;
- le prix des produits et des frais annexes ;
- le mode de calcul du prix comprenant le cas échéant les frais supplémentaires de transport, de livraison ou d'affranchissement et tous les autres frais éventuels.

2. Acceptation des conditions

Le Client reconnaît avoir pris connaissance, au moment de la passation de commande, des conditions particulières de vente et déclare expressément les accepter sans réserve.

Les présentes conditions générales de vente régissent les relations contractuelles entre FCL Distribution et son Client, les deux parties les acceptant sans réserve. Ces conditions générales de vente prévaudront sur toutes autres conditions figurant dans tout autre document, sauf dérogation préalable, expresse et écrite.

Les CGV expriment l'intégralité des obligations des parties. Aucune indication, aucun document ne peuvent engendrer des obligations au titre des présentes, s'ils ne font l'objet d'un avenant signé par les deux parties. Toute tolérance ou renonciation de l'une des parties dans l'application de toute ou partie des engagements prévus aux présentes conditions, quelle qu'en ait pu être la fréquence et la durée, ne saurait valoir modification du présent accord, ni générer un droit quelconque. Si une ou plusieurs stipulations des CGV sont tenues pour non valides ou déclarées telles en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision définitive d'une juridiction compétente, les autres stipulations garderont toute leur force et leur portée.

3. Produits

Les photographies illustrant les produits, n'entrent pas dans le champ contractuel. Si des erreurs s'y sont introduites, en aucun cas, la responsabilité de FCL Distribution ne pourra être engagée. Les dispositions techniques et photographiques présentes sur nos documentations commerciales et sur le Site, sont données à titre d'information et n'ont aucune valeur contractuelle. Ces dernières sont susceptibles de changements éventuels sans préavis.

Conformément à l'article L121-11 du Code de la consommation, FCL Distribution s'engage à honorer la commande uniquement dans la limite des stocks disponibles.

En cas d'indisponibilité d'un produit commandé après passation d'une commande, le Client en est informé au plus tôt par mail.

- Dans le cas où la commande comporte plusieurs produits :
 - o Si un produit indisponible ne sera pas réapprovisionné, la commande est expédiée sans le produit en rupture, lequel sera remboursé sous 15 jours.
 - o Si le produit indisponible sera réapprovisionné, FCL Distribution se rapprochera du Client afin de savoir s'il veut attendre le réapprovisionnement ou s'il souhaite se faire rembourser le montant du produit indisponible.
- Si la commande ne comporte qu'un produit et que ce produit est en rupture mais sera réapprovisionné, alors FCL Distribution se rapprochera du Client, lequel pourra choisir d'attendre le réapprovisionnement, ou l'annulation de sa commande et son remboursement sous 15 jours.
- Si la commande ne comporte qu'un produit, que ce produit est en rupture, et qu'il ne sera pas réapprovisionné alors la commande est annulée et remboursée sous 15 jours.

4. Commande

La validation définitive de la commande est considérée comme valant preuve, de la nature, du contenu et de la date de la commande. FCL Distribution confirme l'acceptation de sa commande au Client à l'adresse mail que celui-ci aura communiqué. La vente ne sera conclue qu'à compter de la confirmation de la commande. Les informations énoncées par le Client, lors de la prise de commande engagent celui-ci : en cas d'erreur dans le libellé des coordonnées du destinataire, FCL Distribution ne saurait être tenu responsable de l'impossibilité dans laquelle il pourrait être de livrer le produit.

La commande entraîne adhésion et acceptation pleine et entière des présentes conditions générales de vente et obligation de paiement des produits commandés.

Les produits inclus dans des offres promotionnelles ou dans des packs ne sont pas remboursables, sauf si cela est prévu par la loi ou dans le cadre du droit de rétractation.

5. Livraison et retrait

Lors de sa commande le Client peut choisir de procéder au retrait de la commande tel que précisé en 5.1 ou de se faire livrer la commande dans les conditions retranscrites en 5.2. L'achat du produit par le Client peut aussi avoir lieu en boutique physique officielle du FC Lorient.

5.1 Le retrait de la commande en Boutique

Lors de la finalisation de la commande, le Client peut choisir de réaliser le retrait de sa commande dans un des lieux suivants :

- La Boutique du Centre-Ville FC Lorient : 35 rue du Port – 56 100 Lorient (du mardi au samedi de 10-12h et 14h-18h30)
- La Boutique du Stade du Moustoir FC Lorient : Rue du tour des Portes – 56 100 Lorient, ouverture uniquement les jours de match, et sous réserve de l'envoi d'un email au minimum 2 jours avant la rencontre à l'adresse : boutiquefcl@fclorient.bzh

Un e-mail sera adressé au Client lorsque son colis sera disponible en Boutique.

Le Client devra se présenter à la Boutique choisie muni d'une pièce d'identité pour procéder au retrait.

Le Client disposera d'un délai de trente (30) jours, à compter de la réception de l'e-mail de confirmation lui indiquant la disponibilité de sa commande en Boutique pour procéder au retrait.

À l'issue de ce délai de trente (30) jours, si la commande n'a pas été retirée, elle sera annulée et le Client sera remboursé automatiquement. Toutefois, lorsque la commande comprend un ou plusieurs produits personnalisés, ceux-ci ne pourront donner lieu à aucun remboursement en cas de non-retrait.

5.2 La livraison de la commande

La commande sera livrée au Client à l'adresse de livraison ou au point relais qu'il a indiqué lors de la commande.

Après confirmation de la commande, FCL Distribution s'engage à livrer à son transporteur, toutes les références commandées par le Client, sauf aléa imprévisible, dans un délai moyen de 5 jours et dans tous les cas dans un délai maximum de 4 semaines dans la limite des stocks disponibles. Ce transporteur s'engage lui par contrat avec FCL Distribution à livrer la commande à l'adresse du Client fournie par FCL Distribution.

Dans ce cas, il sera précisé au Client une fourchette estimative de date de livraison. Ce délai sera indiqué à titre indicatif. Les délais de livraison ne peuvent être assurés en cas de force majeure et notamment en cas de grève.

Passé un délai de 6 semaines sans aucune livraison, FCL Distribution proposera l'annulation de la commande et l'émission d'un avoir en conséquence.

De plus pour les livraisons hors de l'UE, le Client s'engage à régler toutes les taxes dues à l'exportation de produits, droit de douane, taxe sur la valeur ajoutée, et toutes autres taxes dues en vertu des lois du pays de réception de la commande. FCL Distribution dispose des droits exclusifs de commercialisation des produits du FC Lorient. Les Clients ou les destinataires des produits s'interdisent toute revente partielle ou totale des produits. FCL Distribution se dégage de fait de toutes responsabilités juridiques si l'acquittement des taxes n'était pas effectué par le Client.

Les frais de port pour la France Métropolitaine, DOMTOM et pour les autres destinations (UE et hors UE) sont calculés selon la distance entre le lieu d'envoi et l'adresse de destination du produit.

D'autre part, FCL Distribution se réserve le droit de contacter ses clients afin de réajuster les frais de port dans le cas d'une commande dont le volume et/ou le poids et/ou le pays de réception ne seraient plus adaptés à la base forfaitaire proposée systématiquement.

Dans les cas d'un produit technique, le Client veillera particulièrement à vérifier le bon fonctionnement de la commande livrée, à lire la notice d'emploi qui lui est fournie le cas échéant.

En cas de défauts apparents, le Client bénéficie du droit de retour dans les conditions prévues dans ce document.

Pour des raisons de disponibilité, une commande peut être livrée en plusieurs fois au client. Le Client ne règle alors qu'une seule livraison. Si le Client souhaite 2 lieux de livraison, il passe 2 commandes, avec les frais de livraison liés.

FCL Distribution ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable en cas de retard et/ou de non livraison du fait de l'adresse indiquée par le Client et notamment du fait d'une adresse fautive ou erronée ou à laquelle la livraison s'avérerait être impossible.

Lors de la réception de la commande au lieu de destination, il appartient au Client de vérifier l'état de l'emballage ainsi que les produits en présence du transporteur afin de s'assurer de l'absence de dommage. En cas d'anomalie (emballage abîmé, produits manquants, abîmés ou cassés), il appartient au Client d'émettre les réserves et les réclamations nécessaires, voire de refuser le colis contenant la commande lorsque ce dernier est manifestement endommagé à la livraison. Par ailleurs, le Client disposera d'un délai de 48 heures pour émettre des réserves auprès du transporteur pour le signaler sur le Site accompagné d'une photo permettant de constater l'anomalie. Le défaut de réclamation dans le délai ci-dessus éteint toute action en réclamation conformément à l'article L133-3 du code de commerce.

Les obligations du Club seront suspendues en cas de survenance d'un cas fortuit ou de force majeure tels que définis par la législation et la jurisprudence française, venant retarder ou empêcher leur exécution. Dans ce cas, la responsabilité du Club ne pourra être recherchée et le Client ne pourra prétendre à aucune indemnité de quelque nature que ce soit.

Dans une telle situation, FCL Distribution avisera le Client de la survenance d'un tel cas fortuit ou de force majeure dans les meilleurs délais à compter de la date de survenance de l'évènement.

6. Droit de Rétractation (Vente à distance ou hors établissement) :

En cas de vente à distance ou hors établissement, tous les articles visibles sur le site <https://boutique.fclorient.bzh/> peuvent faire l'objet d'un échange ou d'un remboursement, à l'exception des articles personnalisés tels que les produits floqués (maillot, short notamment), ainsi que les produits d'hygiène.

Pour toute vente à distance ou hors établissement, et conformément aux dispositions de l'article L. 221-18 et suivants du Code de la Consommation, le Client dispose d'un délai de 14 (quatorze) jours ouvrables à compter de la date de livraison de sa commande, pour solliciter l'échange ou faire valoir son droit de rétractation et ce sans avoir à justifier de motifs ni à payer de pénalités à l'exception des frais de retour sauf pour les produits personnalisés. Le retour doit impérativement être accompagné de(s) l'article(s) neuf(s) dans son emballage d'origine, complet (s), intact (s), en parfait état de revente accompagné(s) de tous les accessoires éventuels, notices d'emploi et documentations.

Un formulaire de rétractation devra être réalisé à l'attention de la Boutique Officielle FC Lorient :

35 rue du Port

56100 LORIENT FRANCE

boutiquefcl@fclorient.bzh

Madame, Monsieur,

Je vous notifie par la présente ma rétractation du contrat portant sur la vente ci-dessous :

- Numéro de commande (mentionné dans la rubrique « Mon compte » de la boutique) :
- Produit retourné :
- Commandé le / Reçu le :
- Nom du Client :
- Adresse email du Client :
- Adresse postale :

Date et Signature du Client

Tout produit qui aura été abîmé, ou dont l'emballage d'origine aura été détérioré, ne sera ni remboursé ni échangé.

En cas d'exercice du droit de rétractation, FCL Distribution est tenu au remboursement des sommes versées par le Client, sans frais. Le remboursement est dû dans un délai maximum de quatorze jours à compter de la date à laquelle FCL Distribution est informé de la décision du consommateur de se rétracter. Dans le cas où un avoir est généré, la validité de ce dernier est de 6 mois à compter de sa date d'émission.

Absence du droit de rétractation concernant les produits personnalisés et les produits d'hygiène :

Conformément aux dispositions de l'article L 221-28 3° du Code de la Consommation, le droit de rétractation n'est pas applicable aux ventes des articles personnalisés à sa demande tel que par exemple un maillot ou un short « floqué » avec un flochage officiel de joueur ou un flochage personnalisé.

Conformément aux dispositions de l'article L 221-28 5° du Code de la Consommation, le droit de rétractation n'est pas applicable aux ventes des articles qui ont été descellés par le consommateur après la livraison et qui ne peuvent être renvoyés pour des raisons d'hygiène ou de protection de la santé, notamment les masques de protection.

7. Prix

Les prix sont exprimés en Euros toutes taxes comprises. Les prix indiqués sur les fiches produit ne comprennent pas le transport. Les prix indiqués dans la confirmation de commande sont les prix définitifs, exprimés toutes taxes comprises et incluant la TVA.

Les prix sont hors participation forfaitaire aux frais de traitement de la commande (emballage et confection du colis) qui seront, sauf offre spéciale d'exonération, facturés au Client en supplément, et indiqués avant la validation définitive de la commande.

Si le taux de TVA venait à être modifié, ces changements pourront être répercutés sur le prix des articles, sans que le Client en soit informé préalablement.

Le paiement intégral du prix devra être réalisé lors de la commande ou du passage en caisse.

Le montant des frais de livraison, indiqué avant la validation de la commande, dépend du mode de livraison choisi par le Client.

Les frais de livraison, de douane et de retour seront à la charge du Client même en cas de refus de réceptionner la commande, à l'exception des cas de refus pour colis endommagés.

8. Paiement

Les prix facturés au Client sont les prix indiqués sur la confirmation de commande adressée par boutiquefcl@fclorient.bzh. Le paiement du prix s'effectue comptant à la commande. Aucune commande ne pourra être prise en compte à défaut d'un complet paiement à cette date. Le paiement s'effectue par carte bancaire (réseaux carte bleue, visa, EuroCard/MasterCard), par l'utilisation de Chèques-vacances ANCV, d'espèce, ou par l'utilisation d'un crédit disponible sur une carte cadeau de la Boutique officielle du FC Lorient (hors billetterie). La « carte cadeau boutique » est exclusivement à la vente dans les boutiques physiques officielles du FC Lorient.

Le site Internet du Club bénéficie d'un système de paiement sécurisé intégrant la norme de sécurité SSL. Les données bancaires confidentielles sont cryptées et transmises à un serveur bancaire en charge du traitement et du contrôle, sans qu'aucun intermédiaire ne puisse avoir accès à ces informations.

La commande validée par le Client ne sera considérée effective que lorsque les centres de paiement bancaire concernés auront donné leur accord, et qu'après encaissement effectif des sommes dues. En cas de refus des dits centres, la commande sera automatiquement annulée et le Client prévenu par courrier électronique ou par téléphone. Par ailleurs, FCL Distribution se réserve le droit de refuser toute commande d'un Client avec lequel existerait un litige.

La carte cadeau boutique ne peut être achetée et utilisée uniquement dans les Boutiques physiques officielles du FC Lorient.

9. Garantie et Responsabilité

En ce qui concerne l'alimentaire les dates de consommation indiquées doivent être respectées par le client. Dans tous les cas, FCL Distribution ne pourra être tenu pour responsable pour non-respect des dispositions réglementaires et législatives en vigueur dans le pays de réception, la responsabilité de

FCL Distribution est systématiquement limitée à la valeur du produit mis en cause, valeur à sa date de vente et ce sans possibilités de recours envers la marque ou la société productrice du produit.

FCL Distribution est garant de la conformité des biens au contrat, permettant au Client de formuler une demande au titre de la garantie légale de conformité prévue aux articles L. 217-4 et suivants du code de la consommation ou de la garantie des défauts de la chose vendue au sens des articles 1641 et suivants du code civil.

Le Client bénéficie de la garantie légale de conformité. Dans le cadre de la mise en œuvre de celle-ci, il est rappelé que :

- le Client bénéficie d'un délai de 2 ans à compter de la délivrance du bien pour agir ;
- le Client peut choisir entre la réparation ou le remplacement du bien, sous réserve des conditions de coût prévues par l'article L. 217-12 du code de la consommation ;
- le Client est dispensé de rapporter la preuve de l'existence du défaut de conformité du bien durant les 24 mois suivant la délivrance du bien.

En outre, il est rappelé que le Client peut décider de mettre en œuvre la garantie contre les défauts cachés de la chose vendue au sens de l'article 1641 du code civil.

En toute hypothèse, le Client bénéficie de la garantie légale d'éviction et des vices cachés (article 1625 et suivants du code civil). A la condition que le Client fasse la preuve du défaut caché, le vendeur doit légalement en réparer toutes les conséquences (article 1641 et suivants du code civil) ; si le Client s'adresse aux tribunaux, il doit le faire dans un " bref délai " à compter de la découverte du défaut caché (article 1648 du code civil).

La garantie ne couvre pas les défauts occasionnés du fait d'une utilisation anormale ou fautive ou résultant d'une cause étrangère aux qualités intrinsèques des produits, ni l'usure normale de certaines pièces ou articles ni en cas d'usage professionnel ou collectif.

Vous pouvez contacter la boutique : 5 jours sur 7 (du mardi au samedi : 10h / 12h00 – 14h / 18h30) :
au N° de tél suivant : 02 97 35 27 09

par mail à : boutiquefcl@fclorient.bzh

par courrier : Boutique du FC Lorient - 35 rue du Port - 56100 LORIENT - France

Eco-organismes : FCL Distribution adhère à un éco-organisme dont l'identifiant unique en indiqué ci-dessous attestant de sa conformité au regard des obligations réglementaires relatives à la responsabilité élargie des producteurs :

FR466170_12DTSE - Ecomaison jeux et jouets

10. Données personnelles

Les données à caractère personnel relatives au Client recueillies par FCL Distribution sont traitées dans le cadre de l'exécution des présentes conformément aux dispositions de la loi n° 8-17 du 6 janvier 1978 modifiée par la loi n° 2004-801 du 6 août 2004 et du Règlement Européen de protection des données à caractère personnel.

Le renseignement des informations nominatives collectées aux fins de la vente à distance est obligatoire, ces informations étant indispensables pour le traitement et l'acheminement des

commandes, l'établissement des factures et contrats de garantie. Le défaut de renseignement entraîne le non validation de la commande.

10.1. Collecte des données personnelles

Les données nominatives du Client telles que notamment nom et prénom, adresse email, numéro de téléphone mobile, adresse postale, sans que cette liste ne soit limitative, font l'objet d'un traitement de données à caractère personnel à des fins de gestion de la relation commerciale par FCL Distribution et ses sous-traitants.

Le Client garantit l'exactitude des informations fournies et sera seul responsable de toutes les indications erronées, incomplètes ou obsolètes. Tout changement d'adresse, de nom, d'email ou de tout autre élément d'identification pouvant être nécessaire pour la bonne gestion de la relation commerciale doit être notifiée directement auprès de FCL Distribution, qui ne pourra en aucun cas être responsable en cas de non réception d'une offre ou d'un avantage du fait d'informations obsolètes ou mal renseignées.

10.2. Finalités du traitement

Les informations et données concernant le Client sont nécessaires à la gestion de la commande et de la relation commerciale. Les informations et données sont également conservées à des fins de sécurité et afin de respecter les obligations légales et réglementaires de conservation des données.

Par ailleurs, elles permettent à FCL Distribution d'améliorer et de personnaliser les services proposés et les informations adressées au client.

- Les sociétés SPLIO et Skeepers Advalo ainsi que Fastmag sont chargées de la mise en œuvre du traitement des données : ces données permettent de mener à bien les transactions. En outre, ces données, une fois enregistrées, permettent au Client d'effectuer plus rapidement ses transactions futures.

10.3 Destinataires des données

Dans le cadre du traitement et du suivi de la commande, pourront avoir accès à ces données les entreprises avec lesquelles FCL Distribution est contractuellement lié et qui se sont engagées à en assurer la plus stricte confidentialité (point de vente externe auprès duquel la commande a été passée, prestataire technique, prestataire bancaire, prestataire CRM, etc.).

10.4 Consentement du Client

Le Client pourra, s'il le souhaite, autoriser FCL Distribution à lui adresser ses lettres d'information et à l'informer des offres commerciales du Club, par SMS ou par courrier électronique. Le Client peut également, s'il le souhaite, recevoir par SMS ou par courrier électronique des propositions commerciales des partenaires auxquels FCL Distribution est lié par contrat. S'il souhaite ultérieurement ne plus recevoir d'informations du Club et de ses partenaires, le Client devra adresser un courrier électronique à dpo@fclorient.bzh.

10.5 Droits d'opposition, d'accès, de rectification

En application de la loi « Informatique et Liberté » en vigueur, et du règlement du 27 avril 2016 relatif à la protection des données personnelles, le Client dispose sur ces données de droits d'accès, de rectification, de limitation et d'effacement. Vous pouvez en outre vous opposer à tout moment au traitement de vos données. Vous pourrez faire valoir ces droits en contactant notre DPO, Monsieur Cyrille MALVOISIN – dpo@fclorient.bzh et en justifiant de votre identité. En cas de litige, vous disposez également du droit de saisir la CNIL.

10.6 Liste d'opposition au démarchage téléphonique

FCL Distribution est amené à collecter le numéro de téléphone des Clients lors de la création d'un compte et/ou de la passation d'une commande de produits sur le site <https://boutique.fclorient.bzh/>. Cette collecte est exclusivement destinée à la bonne gestion des commandes et à la relation commerciale. Sans préjudice de ce qui précède, il est rappelé que le Client est en droit de demander à être inscrits sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique, laquelle doit obligatoirement être tenue par chaque professionnel, en dehors de ceux avec lesquels ils ont déjà conclu un contrat.

10.7. Cookies

FCL Distribution utilise des technologies de traçages notamment des cookies pour adapter la publicité à vos besoins et centres d'intérêt sur nos sites ou ceux de partenaires. Vous pouvez gérer les cookies de suivi publicitaire et les cookies de performance dans l'onglet « Paramétrer » du bandeau d'information cookies, ou en bas du site internet « Mes choix de cookies », ou signaler à tout moment votre opposition au profilage publicitaire suite à la réception des communications qui vous sont adressées.

Pour plus d'informations sur notre politique de confidentialité, consultez la page <https://www.fclorient.bzh/politique-de-confidentialite/>

11. Propriété intellectuelle

Toutes les marques figuratives ou non et plus généralement toutes les autres marques, illustrations, images, dessins, photographies, logotypes figurant sur le Site ou sur les produits vendus, leurs accessoires et leurs emballages, qu'ils soient déposés ou non, sont et demeureront la propriété de FCL Distribution seul titulaire des droits de propriété intellectuelle.

Toute reproduction totale ou partielle, modification ou utilisation de ces marques, illustrations, images et logotypes, pour quelque motif et sur quelque support que ce soit, sans accord exprès et préalable de FCL Distribution, est strictement interdite.

Les acheteurs s'engagent à ne faire aucun usage de ces documents, susceptible de porter atteinte aux droits de propriété industrielle ou intellectuelle de FCL Distribution et s'engagent à ne les divulguer à aucun tiers.

12. Langue du contrat

Les présentes conditions générales de vente sont rédigées en langue française. Dans le cas où elles seraient traduites en une ou plusieurs langues étrangères, seul le texte français ferait foi en cas de litige. Le fait que le cas échéant, les échanges habituels entre le vendeur et le consommateur aient lieu

totalemment ou partiellemment dans une langue différente de la langue française, ne peut en aucun cas être considéré comme une renonciation à l'application des présentes conditions générales de vente ou de l'une quelconque de ses stipulations.

13. Droit applicable / Litige

Les présentes CGV sont strictemment soumises au droit français.

Pour toutes les contestations relatives à l'exécution ou à l'interprétation des présentes, de leurs suites et conséquences, les parties feront leur possible pour rechercher un accord amiable.

FCL Distribution ne peut être tenu pour responsable des dommages de toute nature, tant matériels qu'immatériels ou corporels, qui pourraient résulter d'un mauvais fonctionnement ou de la mauvaise utilisation des produits commercialisés. Il en est de même pour les éventuelles modifications des produits résultant des fabricants. La responsabilité de FCL Distribution sera, en tout état de cause, limitée au montant de la commande et ne saurait être mise en cause pour de simples erreurs ou omissions qui auraient pu subsister malgré toutes les précautions prises dans la présentation des produits. En cas de difficultés dans l'application du présent contrat, le Client a la possibilité, avant toute action en justice, de rechercher une solution amiable notamment avec l'aide d'une association professionnelle de la branche, d'une association de consommateurs ou de tout autre conseil de son choix.

Il est rappelé que la recherche de la solution amiable n'interrompt pas le " bref délai " de la garantie légale.

Les réclamations ou contestations seront toujours reçues avec bienveillance attentive, la bonne foi étant toujours présumée chez celui qui prend la peine d'exposer ses situations. En cas de litige, le Client s'adressera par priorité à FCL Distribution pour obtenir une solution amiable.

Le Client peut recourir à une médiation conventionnelle, notamment auprès de la Commission de la médiation de la consommation ou auprès des instances de médiation sectorielles existantes, ou à tout mode alternatif de règlement des différends (conciliation, par exemple) en cas de contestation.

Conformément aux dispositions des articles L 611-1 et R 612-1 et suivants du Code de la Consommation concernant le règlement amiable des litiges : lorsque le consommateur a adressé une réclamation écrite au professionnel et qu'il n'a pas obtenu satisfaction ou de réponse dans un délai de deux mois, il peut soumettre gratuitement sa réclamation au médiateur de la consommation. Le médiateur doit être saisi dans le délai maximal d'un an à compter de la réclamation initiale.

En cas de litige entre FCL Distribution et le consommateur, ceux-ci s'efforceront de trouver une solution amiable.

A défaut d'accord amiable, le consommateur a la possibilité de saisir gratuitement le médiateur de la consommation dont relève le professionnel, à savoir l'AME CONSO, dans un délai d'un an à compter de la réclamation écrite adressée au professionnel.

La saisine du médiateur de la consommation devra s'effectuer :

- soit en complétant le formulaire prévu à cet effet sur le site internet de l'AME CONSO : www.mediationconso-ame.com ;
- soit par courrier adressé à l'AME CONSO, 197 Boulevard Saint-Germain - 75007 PARIS.

Le cas échéant les tribunaux français seront seuls compétents.

Tout litige avec un Client ayant la qualité de commerçant relatif aux présentes qui ne pourrait être résolu amiablement sera soumis à la compétence exclusive du Tribunal de Commerce de Lorient.